

配信日：2026年6月11日

カテゴリ：キャンペーン (BtoB)

コンタクトレンズ EC の 1 円競争に自動対応—PriceChanger が定期購入者の離脱を防ぐ

価格感度が最高水準の市場で 24 時間リアルタイム追従により最安値を維持

idea 株式会社（所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-1-1、代表取締役：清野秀之）は、EC 事業者向け価格自動更新 SaaS「PriceChanger」において、PriceChanger 初期費用無料キャンペーン（2026年6月）を実施することをお知らせいたします。

コンタクトレンズは、度数・種別・枚数が完全に一致する商材です。消費者にとって購入判断の基準は事実上「価格のみ」であり、1円でも高ければ同じ商品を安い店から買うのが当然の行動です。

この市場で定期購入者を維持し続けるためには、「常に最安値である」という条件を1ヶ月たりとも外してはなりません。しかし手動管理では、1日でも最安値を逃した瞬間に、定期購入者が他店に流れます。

■ コンタクトレンズ EC 特有の「1円差で全員逃げる」リスク

コンタクトレンズの EC 事業者が直面する価格管理の課題は他のカテゴリよりも深刻です。

- ・定期購入の解約理由の最多は「他社のほうが安かった」
- ・1箱あたり1~10円の差が月間・年間の売上に大きく影響する
- ・競合他社はリアルタイムで価格を変動させており、週に数回更新している店も
- ・手動更新では追いつけず、気づいたときには定期顧客が根こそぎ移っている
- ・新規顧客獲得コストは既存顧客維持コストの5~25倍（業界一般則）

■ PriceChanger で「1円戦争」を自動で制し続ける

PriceChanger は、コンタクトレンズの複数品番・度数にわたる価格をリアルタイムで自動管理します。

- ・競合の価格変動を 24 時間自動検知し、即座に追従
- ・1円単位の細かな価格設定ルールに対応
- ・下限価格設定で「追いかけて赤字」を防止
- ・多品番管理にも対応し、手動更新工数をゼロに
- ・定期購入者の離脱を防ぎ、LTV（顧客生涯価値）を最大化
- ・2013年サービス開始以来、導入企業のべ100社以上・5年継続利用率90%

<キャンペーン概要>

【キャンペーン名】 PriceChanger 初期費用無料キャンペーン (2026年6月)

【キャンペーン期間】 2026年5月7日(木) ~2026年7月31日まで(トライアル開始期限)

【対象】 価格.com 出店中の EC 事業者 (法人・個人事業主)

【キャンペーン内容】

- ・ 15日間無料トライアル (全機能利用可)
- ・ 初期費用 通常 66,000円 (税込) → 無料
- ・ 初期設定代行 無料 (弊社担当者が価格.com 連携・下限価格設定を代行)
- ・ 本契約移行で翌月分の月額料金を無料

※ 2026年7月31日(金) までにトライアルを開始された方が対象です。

【お申し込み・詳細】

▼ 15日間無料トライアルはこちら

<https://www.price-changer.com/>

▼ PriceChanger サービスサイト

<https://www.price-changer.com/>

【会社概要】

会社名 : idea 株式会社

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南 3-1-1 いちご恵比寿グリーンガラスビル 6F

代表者 : 代表取締役 清野秀之

設立 : 2013年8月29日

事業内容 : EC 価格自動更新 SaaS 「PriceChanger」の開発・提供、不動産業

URL : <https://www.i-dea.co.jp/>

サービス : <https://www.price-changer.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

idea 株式会社

担当 : 清野

E-mail : info@i-dea.co.jp

TEL : 03-4446-9341

URL : <https://www.price-changer.com/>