

配信日：2026年6月18日

カテゴリ：キャンペーン (BtoB)

カーナビ新モデル発売後の価格崩壊に即応—PriceChanger が在庫ロスを自動防止

モデルチェンジ後 48 時間の価格変動を自動追従。手動更新の遅れによる売れ残りリスクを排除

idea 株式会社（所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-1-1、代表取締役：清野秀之）は、EC 事業者向け価格自動更新 SaaS「PriceChanger」において、PriceChanger 初期費用無料キャンペーン（2026年6月）を実施することをお知らせいたします。

カーナビ市場はスマートフォンナビ・ディスプレイオーディオとの競争激化により縮小傾向が続いています。パイオニアが 2025 年に台湾資本傘下に入るなど大手の再編も進み、市販カーナビ市場の競争は価格に集約されつつあります。

この市場で EC 事業者が生き残る武器は、事実上「最安値の維持」のみです。そして最安値維持が最も困難になるのが、新モデル発売のタイミングです。

■ 「新モデル発売→旧モデル価格崩壊」への対応が命運を分ける

カーナビの新型モデルが発売されると、旧モデルは各店一斉に値下げを始めます。この価格崩壊は 48～72 時間以内に急速に進む傾向があり、手動管理では対応が間に合いません。

- ・新モデル発売の第一報が届いた段階で、競合はすでに旧モデルを値下げしている
- ・更新が 1 日遅れるだけで在庫が売れ残り、さらなる値下げが必要になる負のスパイラル
- ・旧モデルの価格更新は複数品番に及ぶことが多く、手動更新の工数が膨大
- ・更新が遅れるほど、値下げ幅が大きくなり利益が削られる

■ PriceChanger でモデルチェンジ直後の価格崩壊に即日対応

PriceChanger は、新モデル発売後の価格変動を自動検知し、旧モデルの価格を即時更新することで在庫ロスを最小化します。

- ・競合の旧モデル値下げを 24 時間自動監視・即時追従
- ・複数品番のカーナビを一括で自動管理
- ・下限価格設定で「追いかけて赤字」を防止
- ・新旧モデルの価格管理を人の手なしでコントロール
- ・2013 年サービス開始以来、導入企業のべ 100 社以上・5 年継続利用率 90%

<キャンペーン概要>

【キャンペーン名】 PriceChanger 初期費用無料キャンペーン (2026年6月)

【キャンペーン期間】 2026年5月7日(木)～2026年7月31日まで(トライアル開始期限)

【対象】 価格.com 出店中の EC 事業者 (法人・個人事業主)

【キャンペーン内容】

- ・ 15日間無料トライアル (全機能利用可)
- ・ 初期費用 通常 66,000円 (税込) → 無料
- ・ 初期設定代行 無料 (弊社担当者が価格.com 連携・下限価格設定を代行)
- ・ 本契約移行で翌月分の月額料金を無料

※ 2026年7月31日(金)までにトライアルを開始された方が対象です。

【お申し込み・詳細】

▼ 15日間無料トライアルはこちら

<https://www.price-changer.com/>

▼ PriceChanger サービスサイト

<https://www.price-changer.com/>

【会社概要】

会社名 : idea 株式会社

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南 3-1-1 いちご恵比寿グリーンガラスビル 6F

代表者 : 代表取締役 清野秀之

設立 : 2013年8月29日

事業内容 : EC 価格自動更新 SaaS 「PriceChanger」の開発・提供、不動産業

URL : <https://www.i-dea.co.jp/>

サービス : <https://www.price-changer.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

idea 株式会社

担当 : 清野

E-mail : info@i-dea.co.jp

TEL : 03-4446-9341

URL : <https://www.price-changer.com/>