

NY 発のバッグブランド マンハッタンポーテージと ANA が初コラボ！ 『Manhattan Portage for ANA』 機能性バッグ3種類 ANA ショッピング A-style にて 6/2 より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、ニューヨーク発のバッグブランド「Manhattan Portage (マンハッタンポーテージ)」と ANA の初コラボレーションとなる『Manhattan Portage for ANA』より、バッグ 3 種類を発売します。6 月 2 日(火)より ANA 公式 EC サイト「[ANA ショッピング A-style](#)」(以下、A-style)にて販売開始します。



■ マンハッタンポーテージの人気モデルをベースにした、ANA 別注の特別仕様バッグ

シンプルながらも洗練されたデザインとモノづくりに対するこだわりから、長年根強い人気を誇るニューヨーク発のバッグブランド「マンハッタンポーテージ」。同ブランドのバッグの中でも特に機能性の高いモデルをベースにした、ANA 別注のワンショルダーバッグ、ミニショルダーバッグ、メッセンジャーバッグが登場です。

ニューヨーク・マンハッタン^①の街並みをイメージした赤いロゴを、今回特別に青い刺繍にアレンジし、機影と ANA ロゴを配置。内装にも両ブランドのロゴをあしらった織ネームを配し、細部までこだわりました。軽量で身体にフィットするコンパクトな設計ながら、必要なものをしっかり収納できる実用性の高さも魅力のひとつです。普段使いしやすいデザインに、限定感と実用性を兼ね備えた、コラボモデルならではの特別感をしっかりと感じられる一品に仕上がりました。

<ANA オリジナルポイント>



通常の赤いロゴを青い刺繍にアレンジし、その下に機影と ANA ロゴを配置



内装には両ブランドのロゴをあしらった織ネームを配置



■ 販売チャネル

販売開始日

2026年6月2日(火)10:00より

「ANA ショッピング A-style」WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press0011>

■ 商品概要

<ANA オリジナル>Manhattan Portage for ANA Little Italy Crossbody Bag

ワンショルダーバッグは、ショルダーと背面に通気性に優れたメッシュ素材を採用。長時間の使用でも快適です。ショルダーは左右どちらにも付け替え可能で、利き手やシーンに合わせて自由にアレンジできます。

- 【価格】15,950円(税込)
- 【カラー】ブラック
- 【素材】外装・内装:ナイロン
ショルダーストラップ:ポリプロピレン
- 【サイズ】(約)H36×W18×D11cm
※付属ストラップ 60~105cm
- 【重量】(約)300g
- 【容量】(約)5L
- 【仕様】・メイン収納スペースの開閉は
ダブルジッパー仕様
・メイン収納スペースに仕切りポケットを配置



<ANA オリジナル>Manhattan Portage for ANA Jogger Bag

ミニショルダーバッグは、コンパクトながら必要な荷物をしっかり収納でき、スポーツやタウンユースなど幅広いシーンで活躍。ストラップは取り外し可能で、バッグインバッグとしても使える便利な2WAY仕様です。

- 【価格】9,350円(税込)
- 【カラー】ブラック
- 【素材】外装・内装:ナイロン
ショルダーストラップ:ポリプロピレン
- 【サイズ】(約)H15×W24×D6cm
※付属ストラップ 80~140cm
- 【重量】(約)180g
- 【容量】(約)2L
- 【仕様】・フロントにジッパーポケット付き
・取り外し可能なショルダーストラップ



<ANA オリジナル>Manhattan Portage for ANA Casual Messenger Bag JR

メッセンジャーバッグは、B5サイズの書類やタブレットもすっきり収まり、通勤・通学から休日のお出かけまで幅広く活躍します。

- 【価格】14,850円(税込)
- 【カラー】ブラック
- 【素材】外装・内装:ナイロン
ショルダーストラップ:ポリプロピレン
- 【サイズ】(約)H21×W34×D14cm
※付属ストラップ 70~135cm
- 【重量】(約)300g
- 【容量】(約)6L
- 【仕様】・フラップにジッパーポケットを配置
・メイン収納スペースにジッパー付き内ポケットを完備



■ Manhattan Portage(マンハッタンポーテージ)について

Manhattan Portage は、一人でも多くのニュー Yorker に高品質のバッグを届けたいというシンプルな思いから、1983 年ニューヨークで誕生しました。

最初のバッグは人々の生活をシンプルにすることを目的に、ニューヨークのバイク・メッセンジャーやイーストビレッジの DJ のためにデザインをし、製品化したのがはじまりです。

Manhattan Portage の DNA である『汎用性』『耐久性』『順応性』を示す“New York Tough”と、理念である“a bag for everyone”を大切なブランドスローガンに、多種多様なライフスタイルに対応する製品を展開しています。



ANAショッピング A-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/astyle/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日
[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)
[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,350 億円、単体 481 億円(2024 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社
[従業員数] 連結 1,906 名、単体 467 名(2025 年 3 月 31 日現在) [URL] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング & プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090