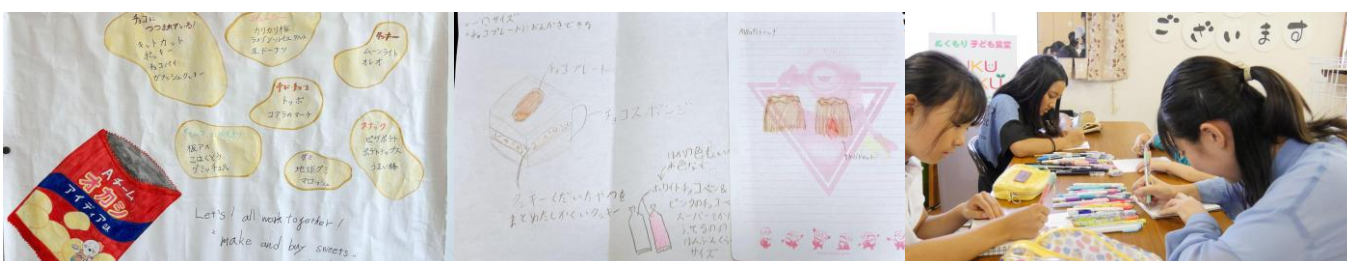


## <参考資料>

### 「NPO 法人らいおんはーと」プレスリリースより抜粋

#### ■ 開発商品決定プロセス

子どもたちは渋谷の百貨店へ足を運び、通行人調査を実施。商品決定の過程では、「ゼリー派」と「カヌレ派」に分かれて激しい議論が起こるなど、子どもたちは意見対立も経験。話し合いを重ねながら、ターゲット分析を行った上で、「持ち帰りやすさ」や「アレンジ性」に着目し、商品を「カヌレ」に決定。



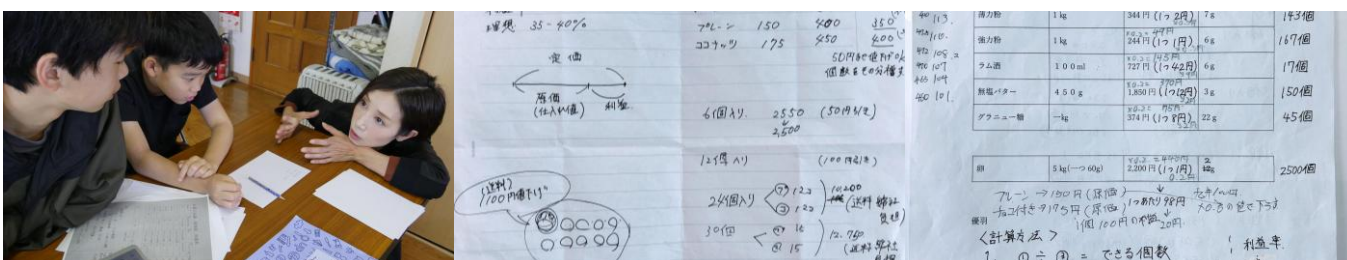
#### ■ 試作プロセス

試作は合計 7 回に及び、生焼けや味の調整など数々の失敗も経験。競合分析やデータ化を重ね、独自性のある商品開発に成功。



#### ■ 製造プロセス

製造工場の選定では、子どもたち自身が工場へ問い合わせを行い、見積もり比較や条件交渉に挑戦。原価計算では、「利益」と「お客様が買いやすい価格」の両立について真剣に議論を重ねた。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

一般社団法人東京ニュービジネス協議会 担当：内川美新 TEL：03-3584-6080 MAIL：mail@nbc-world.or.jp

## ■広報プロセス

広報活動では、子どもたちが自らプレスリリースを作成、新聞社やテレビ局へ直接電話をかける「テレアポ」にも挑戦。

## ■販売プロセス

販売は、「SusHi Tech Tokyo」および新宿マルイにて実施。会場特性に合わせた接客や装飾、ストーリーを伝える販売方法を工夫し、PDCAを繰り返しながら全日完売を達成。



## ■2026年4月26日、成果発表会

1ヶ月前から発表会の企画、台本制作を進め、前日はリハーサル、4月26日のイベント当日、会場の「めくめく」は、子どもたちが模造紙や手書きの値札、POP、折り紙で作った輪っか、花で飾り付けた「ワクワクする経営の場」へと変貌しました。さらに、子どもたち自身がイベントの進行を担当。経営者との名刺交換、プレゼンテーション、試食会、即売会までを主体的に運営しました。

時間	内容	詳細
10:00	子ども集合	商品装飾、リハーサル
12:00	NBC 経営者陣、入室	子どもたちが自作名刺で「名刺交換」からスタート
12:30	軽食タイム	ママさん特製「中華丼」おもてなし
13:30	第1部 プレゼン	7,000字の台本に基づく開発秘話の発表
14:00	試食&第2部	カヌレの実食と、販売戦略・今後の展望の発表
14:30	講評・即売会	経営者による鋭い評価と、カヌレの直接販売
15:55	写真撮影・表彰	全員での記念撮影と子ども達の「表彰式」
16:00	終了	掃除・子ども達の振り返り

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

一般社団法人東京ニュービジネス協議会 担当：内川美新 TEL：03-3584-6080 MAIL：mail@nbc-world.or.jp



#### ■参加した子どもたちの自己評価：NBC 集計データより

イベント後、NBC が、集計したデータには、子どもたちの著しい成長が示されていました。

- 「他人から見た自分と自分から見た自分の違い」への気づき：「自分では緊張して上手く喋れなかったと思っていたが、経営者の方から『熱意が伝わった』『プロのようだ』と評価され、自分の強みを再発見できた」という声が 8 割を超えました。
- 「挑戦する力」への加点：「最初はテレアポや工場選定に恐怖があったが、やり遂げたことで『新しいことへの恐怖』が消えた」と全員が回答。
- 「チーム力（協調性）」：「対立があったからこそ、最高の力ヌレができた」と、意見の相違を肯定的に捉える力が育まれました。

多くの子どもたちが「新しい挑戦への恐怖がなくなった」と回答。対立や失敗を通じて、チームで課題を乗り越える力や、自分の強みに気づく機会になったことが確認されました。

#### NBC 参加経営者からも称賛の声

##### ■NBC 参加経営者の声

・「各工程でうまくいったこと大変だったことをまとめており、チームで取り組んだことが伝わってきました。また、カヌレができるまでのストーリーを細かく見せてくれることで購買意欲がわきました。」

「皆さんの笑顔とコミュニケーション力がすばらしく挑戦する姿勢とパワーが伝わりとても感心しました！」

「初めてのことを最後までやり遂げたこと、きちんと商品として完成し販売まで行ったこと、本当にすばらしいと思います。行動することのすばらしさを教えていただきました。」

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

一般社団法人東京ニュービジネス協議会 担当：内川美新 TEL：03-3584-6080 MAIL：mail@nbc-world.or.jp

## 平井由紀子（NBC 特別理事 ジュニア委員会委員長／(株)セルフウイング 代表取締役／学術博士）コメント



「やり抜いた起業家」の皆さんへ

今回のプロジェクトで、みなさんは自分たちで考え、仲間と話し合い、失敗や困難を乗り越えながら最後までやり抜きました。それは、まさに起業家（アントレプレナー）の姿です。今日ここに、小さな起業家がたくさん誕生したことを、私たちは心から誇りに思います。

起業家とは会社をつくる人だけではありません。誰かの困りごとを見つけ、より良い未来のために行動する人です。みなさんには、その力があることを今回の挑戦が証明してくれました。

これからも失敗を恐れず、自分のアイデアを信じて挑戦してください。そして次は、みなさんが先輩として、これから挑戦する子どもたちに経験や学びを伝えてあげてください。教えることで、学びはさらに大きくなります。

私たち東京 NBC ジュニア委員会は、未来をつくる仲間として、これからもみなさんを応援しています。一緒に新しい価値を生み出し、社会をもっとワクワクする場所にしていきましょう。

## NPO 法人らいおんはーと 理事長・及川 信之氏よりコメント



「3年前、人前で話すことすら苦手だった子が、今は名刺を手に大人と渡り合い、原価や利益を語っています。子ども食堂は、お腹を満たすだけの場所ではありません。すべての子どもが『自分には世界を変える力がある』と確信できる場所であるべきです。1,000 個のカヌレは、彼らが掴み取った自信の結晶です。怜奈先生（株式会社 SHARE EAT（代表取締役：福田怜奈氏））のご指導により、ここまで成長できたことに心から感謝いたします。」



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

一般社団法人東京ニュービジネス協議会 担当：内川美新 TEL：03-3584-6080 MAIL：mail@nbc-world.or.jp