

2026年6月12日

各 位

マーケティングパートナー株式会社

《新発売》プレミアムドッグフード専門店・通販「POCHI（ポチの幸せ）」
『POCHI 総合栄養食 ウェット NZ シリーズ』
ー世界トップクラスの食品安全を誇るニュージーランド産フードを新発売ー

マーケティングパートナー株式会社（社長：泰地正人、本社：東京都新宿区）が運営するプレミアムドッグフード通販「POCHI（ポチの幸せ）」のオリジナルブランド「POCHI」は犬用ウェットフード（総合栄養食）の新シリーズを6月12日より発売いたしました。



POCHI 総合栄養食 ウェット NZシリーズ

メインもトッピングにも
お肉たっぷりのおいしさを。

NEW 80g 449円(税込) DOGS ALL AGES

ニュージーランド産原材料使用
オールライフステージ総合栄養食

お肉たっぷり！
肉由来成分は 95% 以上

BEST QUALITY
MADE IN NEW ZEALAND

今回の新シリーズは、ニュージーランド産の原材料を使用し、原料調達から製造までを現地で一貫して行う、世界最高水準の原材料クオリティで作ったウェットフードです。自然豊かな環境で育った良質な肉や魚を主体に設計し、素材の魅力をそのまま活かした食事を目指した、オールライフステージ総合栄養食ウェットフードシリーズです。

■商品の説明

POCHI はこれまで国産の総合栄養食ウェットフードを展開し、毎日安心して与えられるごはんを提案してきました。その中で、私たちは「肉をそのままトッピングしたようなウェットフードで、バランスを崩さず気軽にタンパク質アップを実現できないか」と考えてきました。目指したのは、「肉そのものの満足感」「食材に対する安全性」、「そのクオリティでの

適正価格」、そして「年齢に関係なく与えられる総合栄養食」です。こうした思いから、いつもの食事に、肉の充実感や食事の楽しさを加えたいときに、選べるニュージーランド品質のオールライフステージ対応総合栄養食ウェットが誕生しました。

■商品の特長

(1) ニュージーランド産だから叶う、究極の安全性とクリーンな環境と高品質な原材料

ニュージーランドは家畜疫病と無縁の国として知られており、原料・製造ともにトレーサビリティ（追跡可能性）が明確で、国家レベルでの厳しい品質・衛生管理がなされたクリーンな環境下での生産が可能。また、原材料はグラスフェッド（牧草飼育）やストレスの少ない飼育環境で育ったものだけを使っています。

(2) 肉由来比率 95%以上！肉たっぷりでクオリティを諦めない適正価格

高タンパク（肉主体設計）、グレインフリー（穀物不使用）で肉本来の良さを生かした設計。嗜好性が非常に高く、ニュージーランド産の肉たっぷりのおいしさを楽しめながら、449 円（税込）の適正価格を実現しました。

(3) POCHI ブランド初のオールライフ総合栄養食・80g 使い切りサイズ

ウェットフードは「アダルトメンテナンス総合栄養食（成犬用）」のみのラインナップでしたが、子犬からシニア犬まで食べられるオールライフステージの総合栄養食ウェットフードが初登場。1～2日程度で使い切ることができる、小型犬にも最適な無駄が出ないサイズ感です。

(4) 原料から製造までニュージーランドで・SQF 認証/HACCP 取得工場生産

人間の食品と同等のレベルで審査される「SQF 認証」を取得した、品質管理された製造環境専門メーカーで原料調達から製造、パッケージまで一貫して対応。

(5) 腸内環境・消化免疫をサポート

酵母由来の培養発酵物（ポストバイオティクス）であるイーストカルチャーを配合。善玉菌の増殖サポートによる腸内環境改善や免疫機能など全身の健康維持に直接働きかけます。また、消化酵素活性の促進による消化吸収のサポートも行います。

■ウェブサイト

・POCHI 総合栄養食 ウェット NZ シリーズ

https://www.pochi.co.jp/ext/wet_nz.html

■商品の概要

商品名	POCHI 総合栄養食 ウェット NZ シリーズ グラスフェッドラム
ライフステージ	犬用ドライフード（オールライフステージ総合栄養食）
原材料名	ラム生肉、ラムスープ、ラムキドニー、ラムラング、ラムレバー、ラムハート、ラムプラズマ、レシチン、ラムボーン、ミネラル類、シズキトリウムオイル、ケルプ、ビタミン類、イーストカルチャー、タウリン
保証分析値	タンパク質 9.0%以上、脂質 5.0%以上、粗繊維 2.0%以下、灰分 3.5%以下、水分 78%以下 【その他】カルシウム 0.42%、リン 0.35%、ナトリウム 0.11%、カリウム 0.21%
内容量	80g
原産国	ニュージーランド
カロリー	代謝カロリー143kcal/100g
価格（税込み）	80g：449円

商品名	POCHI 総合栄養食 ウェット NZ シリーズ フリーレンジチキン
ライフステージ	犬用ドライフード（オールライフステージ総合栄養食）
原材料名	チキン生肉、チキンスープ、チキンレバー、チキンハート、ビーフプラズマ、ミネラル類、シズキトリウムオイル、ケルプ、ビタミン類、イーストカルチャー、タウリン
保証分析値	タンパク質 9.0%以上、脂質 5.0%以上、粗繊維 2.0%以下、灰分 3.5%以下、水分 80%以下 【その他】カルシウム 0.32%、リン 0.26%、ナトリウム 0.08%、カリウム 0.16%
内容量	80g
原産国	ニュージーランド
カロリー	代謝カロリー95kcal/100g
価格（税込み）	80g：449円

商品名	POCHI 総合栄養食 ウェット NZ シリーズ サバ&グラスフェッドビーフ
ライフステージ	犬用ドライフード（オールライフステージ総合栄養食）
原材料名	サバ、ビーフスープ、ビーフ生肉、ビーフキドニー、ビーフハート、ビーフランク、ビーフレバー、ビーフプラズマ、レシチン、ミネラル類、シズキトリウムオイル、ケルプ、ビタミン類、イーストカルチャー、タウリン
保証分析値	タンパク質 9.0%以上、脂質 5.0%以上、粗繊維 2.0%以下、灰分 3.5%以下、水分 78%以下 【その他】カルシウム 0.35%、リン 0.29%、ナトリウム 0.09%、カリウム 0.18%
内容量	80g
原産国	ニュージーランド
カロリー	代謝カロリー112kcal/100g
価格（税込み）	80g：449円

以 上

■ご参考

＜マーケティングパートナー株式会社概要＞

本 社：〒160-6125 東京都新宿区西新宿8丁目17番1号
住友不動産新宿グランドタワー25階

代 表 者：代表取締役社長 権田 真司

設 立：1998年（平成10年）

親 会 社：SBSホールディングス株式会社

資 本 金：1千万円（2026年6月現在）

社 員 数：80名（2026年6月現在）

事業内容：プランニング事業部

EC支援サービス（サイト構築、運営代行、フルフィルメント、集客支援）
ダイレクトマーケティング（プランニング、メディア、CRM、クリエイティブ制作）

ペットウエルネス事業部

・プレミアムドッグフード専門サイト

POCHI（ポチの幸せ） <https://www.pochi.co.jp/>

・プレミアムキャットフード専門サイト

tama（たまのおねだり） <https://www.tamaone.jp/>

U R L：<https://www.marketing-partner.jp>

■本件に関するお問い合わせ先

マーケティングパートナー株式会社

ペットウエルネス事業部 TEL：03-6772-8194

※当資料に掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますことをあらかじめご了承ください。