

LINE Games『アニマル・バスターズ』、LINE マンガ『闘神転生記』とコラボ！

- ゲーム正式配信後初のコラボ…7月14日(火)まで約4週間開催
- 「アルテア」、「ゼフィール」、「ルシウス」、「オフィーリア」など、『闘神転生記』の人気キャラクターが登場
- ゲームにログインするだけで「ゼフィール」、「アルテア」がもらえる等、豊富な特典イベントを開催



[2026-0617] LINE Games（共同代表：チョ・ドンヒョン、ペ・ヨンジン）は、開発関係社の Super Awesome Inc.(代表：チョ・ドンヒョン)が開発し、自社で配信するモバイルカジュアル放置型 RPG『アニマル・バスターズ』とLINEマンガの人気作『闘神転生記』とコラボしましたのでお知らせいたします。

『アニマル・バスターズ』の正式配信後初となる今回のコラボは7月14日(火)までの約4週間開催され、『闘神転生記』の人気キャラクターがゲーム内でバスターとして登場します。まず、6月30日(火)までの2週間、「アルテア」と「ゼフィール」が登場します。6月30日(火)から7月14日(火)までの2週間は、「ルシウス」と「オフィーリア」が登場予定です。

『闘神転生記』の主要ダンジョン「ユリディカのダンジョン」をモチーフにしたイベントダンジョンを『アニマル・バスターズ』でオープンしました。ユーザーはこのイベントダンジョンをプレイすると獲得できるコインでコラボバスターや専用武器などの報酬がもらえます。

コラボを記念した様々なイベントも開催となります。ゲームにログインするだけで、「ゼフィール」と「アルテア」がもらえる 7 日ログインイベントが開催となり、デイリーダンジョンと装備ダンジョンなど基本コンテンツのプレイミッションを完了すると「ルビー」とルーレットチケット、「バスターガチャチケット」など多彩な報酬がもらえます。

『アニマル・バスターズ』は、様々な魅力を持つ動物キャラクター(バスター)を収集し育成、成長させる楽しみを強調した放置型ゲームです。新規ユーザーには計 7,000 回の「バスターガチャチケット」とゲーム財貨「ルビー」がもらえ、序盤のプレイに役立つ様々なゲーム報酬がもらえます。

『アニマル・バスターズ』と『闘神転生記』のコラボに関する詳細は公式ラウンジまたは公式 Discord にてご確認ください。

【ゲーム概要】

タイトル	アニマル・バスターズ(Animal Busters)
ジャンル	モバイルカジュアル放置型 RPG
料金体系	基本プレイ無料 (アイテム課金)
プラットフォーム	モバイル (iOS/Android)
Google Play	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.pak
App Store	https://apps.apple.com/app/id6751829352
公式ラウンジ	https://game.naver.com/lounge/Animal_Busters/home
公式 Discord	https://discord.com/invite/animalbusters
コピーライト表記	© LINE Games Corporation. © SUPERAWESOME Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

共同代表 : チョ・ドンヒョン、ペ・ヨンジン

設立年月 : 2012 年 10 月

住所 : 《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-20-3 西新宿高木ビル 7 階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、共同代表 : チョ・ドンヒョン、ペ・ヨンジン)は、LINE ヤフー株式会社(代表 出澤剛)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野で多様性と専門性を活かした事業を展開している。

LINE Games は、2012 年に自社開発のモバイルシューティングゲーム『ドラゴンフライト』をリリースして以降、ハック&スラッシュアクション RPG『アンディセンバー(UNDECEMBER)』、オープンワールド MMORPG『大航海時代 Origin』、モバイルシミュレーション RPG『創世記戦 : 阿修羅プロジェクト』、モバイルマッチ 3 パズル『ハロキティフレンズマッチ』など、さまざまなジャンルのゲームを多様なプラットフォームで開発・提供し、グローバルゲーム企業として着実に実績を重ねている。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億人を超えるモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」とも多方面で協業を進めており、今後も既存にとらわれない楽しさと独自性を備えたタイトルを届けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2026 年 6 月 17 日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。