

2026年6月23日

各位

マーケティングパートナー株式会社

《新発売》プレミアムキャットフード専門店・通販「tama（たまのおねだり）」
『tama 療法食 腎臓ケア 粒サイズ』リニューアル
—食べやすさを追求し、小粒タイプへ改良—



マーケティングパートナー株式会社（社長：泰地正人、本社：東京都新宿区）が運営するプレミアムキャットフード通販「tama（たまのおねだり）」のオリジナルブランド「tama」は、猫用療法食の腎臓ケアを6月23日よりリニューアルいたしました。



今回、『tama 療法食 腎臓ケア フレッシュチキン』が、小粒タイプへと改良。お客様からの要望が多かった「もう一回り小さくならないか」というお声にこたえて、より食べやすくアップデートしました。なお、本リニューアルでの変更は粒サイズのみで、原材料や保証分析値に変更はありません。

『tama 療法食 腎臓ケア フレッシュチキン』の概要（2025年8月22日発表）

■商品の特長

(1) 低リン*1・低タンパク*2・低ナトリウム*3

腎臓の働きが低下すると、リンの排出が十分に行えなくなるほか、摂取したタンパク質を代謝する過程で生じる老廃物（尿素窒素・BUN）が腎臓に負担をかけます。そのため、慢性腎臓病の治療には、特定の栄養素を制限した食事療法が必要となります。『tama 療法食 腎臓ケア フレッシュチキン』は、腎臓の健康に影響する成分を制限し、低リン（0.3%）、低タンパク（25%）低ナトリウム（0.22%）に仕上げました。

※「tama プレミアムキャットフード（ボナペティ） チキン&シュリンプ」と比較して、*1：約62.5%減、*2：約23%減、*3：約63.3%減

（2）高カロリー*4【398kcal（100gあたり）】

食欲が低下して摂取カロリーが減少すると、生物は体内の筋肉などのタンパク質を分解することで、エネルギーを補おうとします。この過程では、タンパク質の分解に伴って老廃物（尿素窒素・BUN）が生じるため、タンパク質の制限をしても、結果として腎臓への負担を高めてしまう可能性があります。腎臓に負担をかけないためには、少量でも必要なエネルギーを摂取できる高カロリーな食事が必要です。『tama 療法食 腎臓ケア フレッシュチキン』は、【398kcal（100gあたり）】と、高カロリー設計となっています。

*4 「tama プレミアムキャットフード（ボナペティ） チキン&シュリンプ」と比較して、*4：約119.5%増

（3）スピードチャージ「中鎖脂肪酸（MCT オイル）」配合

少量で必要なカロリーを得るためには、良質な脂質を使った食事が推奨されます。『tama 療法食 腎臓ケア フレッシュチキン』は、体内に速やかに取り込まれエネルギーとなる《中鎖脂肪酸（MCT オイル）》をエネルギー源として配合。《中鎖脂肪酸（MCT オイル）》は、一般的な油（長鎖脂肪酸）より脂肪酸の長さが短く、口に入れた後の消化（分解）・吸収の工程が異なるため、一般的な油より約4倍早くエネルギーとして活用することができます。その特徴から《中鎖脂肪酸（MCT オイル）》は、人間の医療現場でも慢性腎臓病の食事に取り入れられている成分です。

（4）吸着や除去、排出

『tama 療法食 腎臓ケア フレッシュチキン』は、体内の老廃物の排出に役立つ成分を配合。

・ゼオライト：フードに含まれるリンやナトリウムなど腎臓の健康に影響を与える成分や毒素の元になるアンモニアに吸着して、体外へ排出する働きがあります。ゼオライト自体は体内に吸収されず排出されます。

（5）腸内環境の健康をサポート・腸腎連関

腸内環境と腎臓の機能との関係が近年明らかになりつつあります。慢性腎臓病になると、腸内環境が変化し、この変化によって腎臓に悪影響を及ぼす《尿素窒素・BUN》が増加するなど、腸内環境と腎臓の健康は深く関わっています。『tama 療法食 腎臓ケア フレッシュチキン』は、腸内の健康維持に役立つ成分も配合しています。

・食物繊維：腸内の善玉菌のエサになることで、腸内環境をサポートします。
・エンテロコッカス・フェシウム（プロバイオティクス）：腸内環境を整えるプロバイオティクス（乳酸菌）。腸内の善玉菌を増やすことで、腸内環境の健康維持に役立ちます。

これらの成分は、腸内環境をサポートし、腎臓の機能が低下すると滞りがちになる排便も促進します。

■ウェブサイト

- ・tama 療法食 腎臓ケア フレッシュチキン

<https://www.tamaone.jp/ext/magazine/2026/06/vet-smallgrain-sale.html>

https://www.tamaone.jp/ext/vet_kd_freshc.html

■商品の概要

商品名	tama 療法食 腎臓ケア フレッシュチキン
ライフステージ	猫用療法食（腎臓ケア）
原材料名	チキン生肉、白米、コーンプロテイン、ポルトリー脂肪、ポテトプロテイン、スイートポテト、ビートパルプ、サーモン油、サッカロマイセス・セレビジエ（酵母菌）、ポテトスターチ、チキンレバー（加水分解）、リンゴ、チコリ繊維、鶏卵、植物油（MCT）、イヌリン（FOS 源）、DL-メチオニン、ゼオライト、タウリン、エンテロコッカス・フェシウム（プロバイオティクス）、ユッカシジゲラ抽出物、マリーゴールド抽出物（ルテイン源）、ミネラル類（K、Ca、Fe、Mn、Cu、Zn、I、Se）、ビタミン類（A、D3、E、K3、B1、B2、ナイアシン、パントテン酸、B6、B12、ビオチン、塩化コリン、葉酸、C）酸化防止剤（トコフェロール）
保証分析値	タンパク質：25%以上／脂質：22%以上／粗繊維：3%以下／灰分：5.8%以下／水分：10%以下
内容量	600g 1.5kg
原産国	オランダ
カロリー	代謝カロリー398kcal/100g
価格（税込み）	600g：1,640円 1.5kg：3,840円

以 上

■ご参考

<マーケティングパートナー株式会社概要>

本 社：〒160-6125 東京都新宿区西新宿8丁目17番1号
住友不動産新宿グランドタワー25階

代 表 者：代表取締役社長 泰地 正人

設 立：1998年（平成10年）

親 会 社：SBSホールディングス株式会社

資 本 金：1千万円（2026年6月現在）

社 員 数：80名（2026年6月現在）

事業内容：プランニング事業部

EC支援サービス（サイト構築、運営代行、フルフィルメント、集客支援）

ダイレクトマーケティング（プランニング、メディア、CRM、クリエイティブ制作）

ペットウエルネス事業部

・プレミアムドッグフード専門サイト

POCHI（ポチの幸せ） <https://www.pochi.co.jp/>

・プレミアムキャットフード専門サイト

t a m a（たまのおねだり） <https://www.tamaone.jp/>

U R L：<https://www.marketing-partner.jp>

■本件に関するお問い合わせ先

マーケティングパートナー株式会社

ペットウエルネス事業部 TEL：03-6772-8194

※当資料に掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますことをあらかじめご了承ください。