

<添削前 サンプルプレスリリース元原稿 ※2枚目から添削済のサンプル原稿>

【タイトル】

プレスリリース配信 1回無料キャンペーン開催！お得なこの機会をお見逃しなく！



【本文】

グローバルインデックス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：野坂 龍）は、設立が2014年4月以降の法人企業を対象とした、『スタートアップ企業応援キャンペーン 2016』を開催する。

■キャンペーン URL

<http://www.dreamnews.jp/campaign/2016/>

グローバルインデックス株式会社は、これからの日本の未来を新し創っていくスタートアップ企業を、プレスリリース配信サービス『ドリームニュース』を通して支援していくようだ。

<本件に関するお問い合わせ先>

会社名：グローバルインデックス株式会社

Email：info@dreamnews.jp

<添削済 サンプルプレスリリース>

【タイトル】

プレスリリース配信 1回無料キャンペーン開催！ [お得なこの機会をお見逃しなく！](#)



【本文】

プレスリリース配信サービス「ドリームニュース」を運営するグローバルインデックス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：野坂 龍）は、[2016年4月1日（金）～2016年5月31日（金）までの期間](#)、設立が2014年4月以降の法人企業を対象とした、[プレスリリースを1回無料で配信できる『スタートアップ企業応援キャンペーン2016』](#)を開催[する](#)します。

スタートアップ企業応援キャンペーン2016

2014年4月1日以降に設立した日本国内法人企業様限定

応募締切：2016年5月31日（火）

今なら、プレスリリースが無料で配信できる！
● プレスリリース原稿の添削付

さらに、抽選5社には360日間プランを無料提供

『スタートアップ企業応援キャンペーン2016』は～

■ [キャンペーンURL](#)

<http://www.dreamnews.jp/campaign/2016/>

【キャンペーン概要】

[キャンペーン名](#)：

[キャンペーン期間](#)：

[キャンペーン内容](#)：

[対象企業](#)：

[キャンペーンURL](#)：

コメント [M1]: 記者のほとんどはタイトルを見て読むか読まないかを瞬時に判断します。

タイトルは長すぎず短すぎず、一目で内容が分かるようし（どういった層がターゲットなのか等）、メディアの関心を惹くキーワードを盛り込むと良いでしょう。

参考リンク：[タイトル作成5つの極意](#)

コメント [M2]: プレスリリースはマスコミ・メディアに向けて配信する企業の公式文書です。広告色の強い表現は適切ではありません。

コメント [M3]: 社名だけではどのような会社なのか分かりません。

何をしている会社かが分かるように、会社名の前に修飾語を挿入しましょう。

コメント [M4]: **【修正必須】**

キャンペーン開始日、終了日の記載がありません。配信する情報がいつの情報なのか分かるように、プレスリリース内にはサービス開始日やキャンペーン開始日など、日付の記載をしましょう。

コメント [M5]: タイトルで記載した情報は本文でも必ず記載しましょう

コメント [M6]: 「である調」でも問題はありませんが、メディアにはシンプルな「ですます調」が好まれます。

コメント [M7]: 画像があれば入れていただいたほうが良いでしょう。記者の目を引き、理解を促進することができます。

コメント [M8]: キャンペーンの詳細を文章で記載しましょう。

コメント [M9]: **【修正必須】**

配信テーマ毎に必須記載情報がございます。キャンペーンの開催告知の場合、キャンペーン概要（キャンペーン名、キャンペーン開催日（期間の場合は開始日と終了日）、キャンペーン内容、申込方法などの基本情報）の記載をお願いします。

<内容別 必須記載項目>

・[キャンペーン開催告知](#)

※キャンペーン申し込み時の注意事項

コメント [M10]: 注意事項などはあれば記載しましょう。

<ドリームニュースについて> <http://www.dreamnews.jp/about.html>

[ドリームニュースは、～](#)

コメント [M11]: ここまでサービスについて触れられていないため、ドリームニュースがどういったサービスなのか分かりません。

どういったサービスなのかを簡潔に説明しましょう。URL を記載し詳細については URL 先で確認していただくのが良いでしょう。

グローバルインデックス株式会社は、これからの日本の未来を新しく創っていくスタートアップ企業を、プレスリリース配信サービス『ドリームニュース』を通して支援してまいります。

コメント [M12]: 脱字

<会社概要>

[会社名 :](#)

[代表取締役 :](#)

[所在地 :](#)

[TEL :](#)

[FAX :](#)

[URL :](#)

[事業内容 :](#)

コメント [M13]: **【修正必須】**
プレスリリースは自社の情報をメディア・記者に向けて配信するものです。第三者的表現（記事風）は適切ではありません。

コメント [M14]: 企業の公式文書として配信のするため、会社概要などの基本情報はしっかり盛り込みましょう。

<本件に関するお問い合わせ先>

会社名 : グローバルインデックス株式会社

[担当者 :](#)

[TEL :](#)

Email : info@dreamnews.jp

コメント [M15]: 記者の連絡手段は様々です。社名、メールアドレスだけでなく、担当者名、電話番号などの情報も記載しましょう。